

INSZENIERUNG

Messestand Camelbak - Europe. 2007, 2008

Die Firma Camelbak stellt Trinksysteme - Packs, Bottles - für Freizeitaktivitäten vom Leistungssport bis hin zum „Spaziergang im Park“ her.

Seine Marktstellung verdankt Camelbak zu gleichen Teilen dem konsequenten Einsatz von technischen Innovationen zur Steigerung des *Ease of Use*, als auch der bewussten Gestaltung der Produkte für unterschiedliche *Lifestyle* - Kulturen: Challenge, Day Trip, Female, Free Ride, etc.



Dieser Messestand inszeniert:

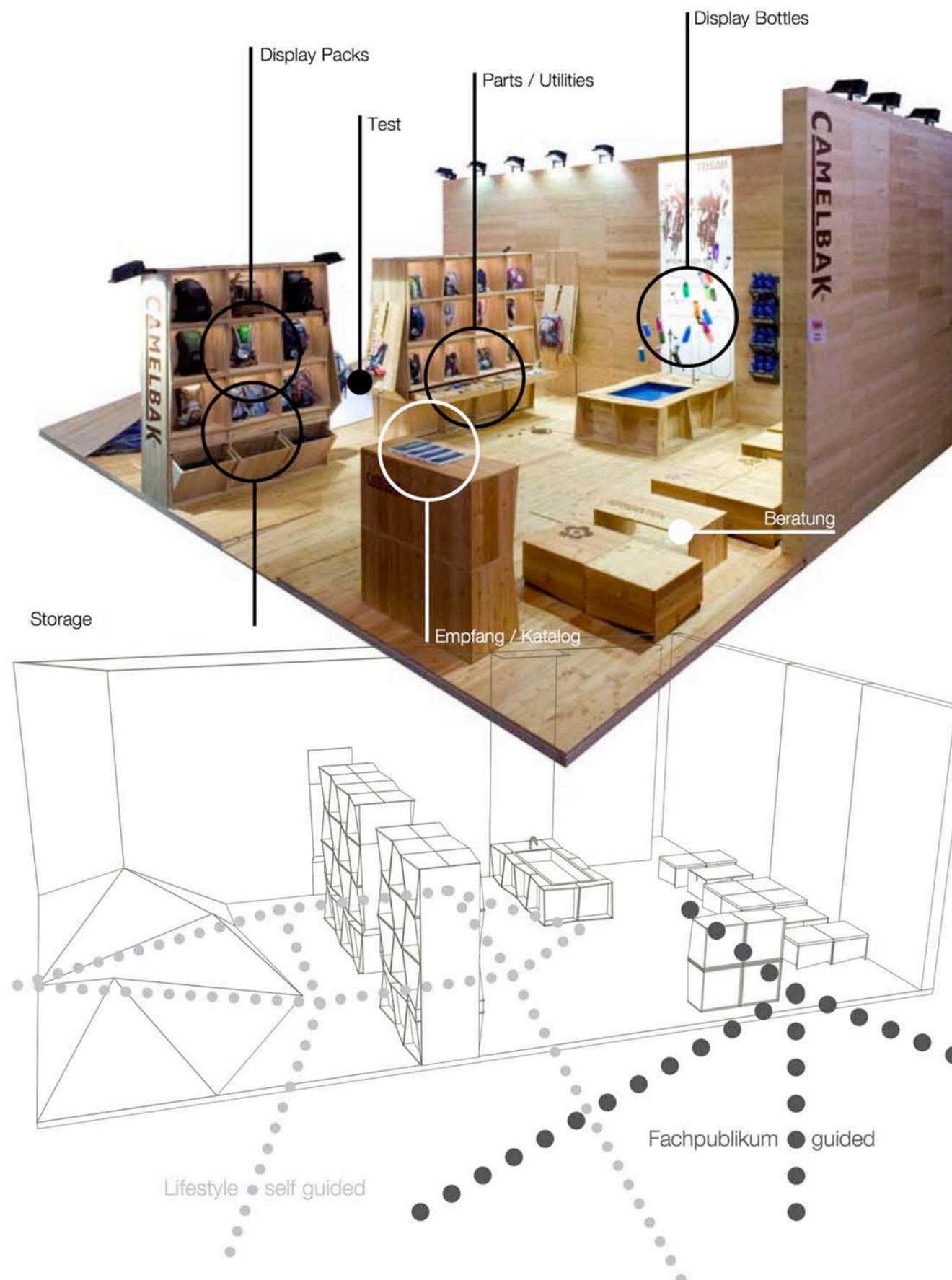
✳ Information für unterschiedliche Besuchergruppen: Lifestyle- self guided, Fachpublikum - guided.

✳ unterschiedliche Produktgruppen in thematisch geordneter Umgebung.

✳ technische Innovation und *Ease of Use* in den Teststationen und auf dem *Hydration Path*.

Der Einsatz von schönen natürlichen Materialien (Lärchenholz) und reduzierten grafischen Mitteln (monochrome Folien), erzeugt ein stimmiges Gesamtbild, das seine prägnante und ruhige Wirkung besonders im Kontrast zur visuell aufdringlichen Umgebung der Messe entwickelt.

Auftraggeber Camelbak - Europe
Standort Messen Outdoor und Eurobike, Friedrichshafen
Team **studio4d.** + Starshot GmbH, München
Art Direktor - Tina Weisser
Entwurf - Dagmar Pelger, Hagen Schwenk
Grafik - Florian Brugger
Visuals - Kai Stuh v. Neupauer
Fotos Tina Weisser, Hagen Schwenk





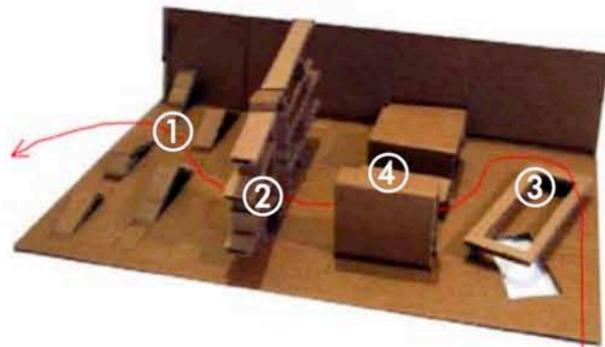
①

o-links: Beratungsgespräch mit Fachpublikum.

o-rechts: Lifestyle- Publikum

u-links: elementiertes Regal aus Lärchenholz, demontierbar und erweiterbar.

u-rechts: Grafik und Schrift - monochrome Folie



oben: Arbeitsmodell
rechts: Umsetzung



②



③



④